

- 2 -

Die folgenden hochkarätigen Vorträge werden angeboten:

**„Souverän unter Belastung – damit Sie auch in hektischen Zeiten nicht den Kopf verlieren“**



„Erlernen Sie Präventivmaßnahmen, damit Sie nicht bei der leichtesten Windböe kopflos und irritiert herumlaufen. Nur Hühner rennen eine Zeit lang ohne Kopf herum!“ Die Zuhörer erleben in diesem Vortrag auf unterhaltsame Weise, wie Stress entsteht, woran sie Stress erkennen können und was jeder Einzelne präventiv gegen Stress und Burnout tun kann - einer-seits privat für sich selbst und andererseits zum Wohle der Arbeitskollegen/innen im Unternehmen. Der Vortrag ist gespickt mit Sofortmaßnahmen, die Sie sofort ohne zusätzlichen Zeitaufwand umsetzen können.

**Peter Buchenau, The Right Way GmbH**

**„Finanz-Fitness für den Mittelstand“**



Viele Entscheidungen von Unternehmern werden aus dem Bauch heraus getroffen und hinterlassen ein flaes Gefühl im Magen Das Ziel des Vortrags ist es, ein flexibles, einfaches Modell einer integrierten Erfolgs- und Cash Flow Planung vorzustellen. Da durch ein flexibles Planungssystem die Auswirkungen von Entscheidungen in Euro und Cent auf dem Bankkonto prognostiziert werden, können mögliche Gefahren leicht erkannt werden. Besser, man verliert eine Million auf dem Papier als im echten Leben. Durch ein voll

integriertes Planungssystem können aber auch Schwächen der bestehenden Finanzierung erkannt werden. Die Erfahrung zeigt: Finanzprobleme können frühzeitig erkannt werden und dann gelöst werden, bevor Sie entstehen. Welche Anforderungen künftig auf mittelständische Unternehmen zukommen (Stichwort Basel III) und wie diesen ohne großen Aufwand begegnet werden kann, ist der zweite Aspekt des Workshops.

**Florian Ebert, FENANCE**

- 3 -

### „Strategie gewinnt! Wie Kreativität und Strategie Marketing beflügeln“



In der Praxis stehen unternehmerisches, kreatives Anpacken und langfristige Strategie oft im Widerspruch. Gerade im Mittelstand ist das vorausschauende Planen nur bedingt verbreitet. Dieser Workshop vermittelt, welche Argumente für strategisches Denken sprechen und wie Strategie und Kreativität sich gewinnbringend im Marketing-Mix kombinieren lassen.

**Marc Büttner, ifs**

### „In Kürze mehr Ausstrahlung und ein gepflegtes Äußeres“



Heute zählt mehr denn je die äußere Wirkung. Ob bei Bewerbungen oder bei Kunden, man verkauft sich immer ein Stück weit selbst. Wie so etwas in aller Kürze gelingen kann, egal, ob Mann oder Frau, zeigt uns **Alexandra Wolf, Rosengarten Kosmetikatelier**

### „Die Marke "Ich": Selbstmarketing - Türöffner zum Erfolg“



Sich selbst gut darzustellen und eigene Themen erfolgreich zu verkaufen ist im Zeitalter von Social Media unerlässlich. Helena Malsy zeigt die goldenen Regeln des Selbstmarketings und erarbeitet mit den Teilnehmern Strategien für einen starken Start.

**Helena Malsy, Das Ei Medienproduktion GmbH**